

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 mars 2022

Objet : L'AHTOP fait peau neuve et renouvelle son engagement auprès des professionnels du tourisme

Think-tank engagé depuis bientôt sept ans en faveur d'une concurrence équitable et vertueuse entre tous les acteurs du tourisme et notamment avec les plateformes de location de meublés de tourisme, l'AHTOP a contribué, par son action, à valoriser notre secteur, promouvoir une exigence de qualité dans l'accueil des visiteurs, défendre nos TPE, PME et ETI face aux bouleversements majeurs de notre économie, et proposer aux pouvoirs publics les réformes nécessaires au développement du tourisme en France.

Notre identité évolue

Afin de continuer à porter haut la promotion des secteurs du tourisme, l'identité de notre association évolue et devient l'Association pour un tourisme professionnel – AToP.

En replaçant le tourisme au centre du nom de l'association, nous améliorons la lisibilité de notre action. L'évolution du logo et de l'identité graphique de l'AToP tend à représenter nos valeurs :

- Attachement au patrimoine et au territoire français ;
- Rayonnement international de notre savoir-faire ;
- Dynamisme et modernité au service de la promotion du secteur.

Dans un contexte économique et politique marqué par une crise sans précédent pour le secteur du tourisme et une situation internationale instable, cette nouvelle identité vient souligner l'engagement renouvelé de l'AToP en faveur des acteurs du tourisme en France.

Serge CACHAN, Co-Président de l'AToP : « *Nous sommes très fiers de pouvoir présenter aujourd'hui cette nouvelle image de l'AToP qui contribuera au positionnement de notre association comme acteur incontournable de l'industrie du tourisme.* »

Jean-Bernard FALCO, Co-Président de l'AToP : « *Ce changement entre dans la droite ligne de notre engagement depuis 2015 : promouvoir un tourisme de qualité, lutter contre la concurrence déloyale des plateformes, être le "caillou dans la mare" qui, par son action, bouscule l'immobilisme ambiant.* »